



Abastecer a todos,

cuidando das pessoas, com
segurança e ações positivas.

**Assim, vamos
seguir em frente.**



 **Ipiranga**



Caminhar lado a lado



A sustentabilidade do negócio é um pilar estratégico da Ipiranga, por isso, nesse momento, estamos ainda mais comprometidos em apoiar toda nossa cadeia de valor.

No combate à COVID-19, nosso foco prioritário é cuidar das pessoas, continuar prestando serviços de excelência, dar suporte aos nossos revendedores e franqueados e apoiar o sistema de saúde.

Estamos mais juntos do que nunca.



Ações preventivas nos postos, nas lojas de conveniência e de fortalecimento da rede.



Campanhas de **conscientização e solidariedade** no combate à COVID-19.



Juntos somos mais fortes



Desconto de combustível para **profissionais da saúde.**



Doação e distribuição de álcool 70% às redes públicas de saúde.



Parcerias em **iniciativas sociais** para diminuir o impacto da pandemia.



Suporte ao **sistema de saúde** do país.



 **7 mil postos,**

incluindo as lojas am/pm, bases operacionais e centros de distribuição, seguindo os protocolos de higiene, saúde e segurança.

 **Prevenir**

Campanha de Vacinação H1N1 para todos os funcionários e familiares.

Novos processos de limpeza e cuidados do ambiente de trabalho e de higiene pessoal.

‘ Cuidar ’

Processo minucioso de observação de sintomas (medição de temperatura, tosse, febre e problemas respiratórios). Canal exclusivo de suporte psicossocial para funcionários e familiares.



Abastece Aí

Prioridade no uso do aplicativo Abastece Aí, que **evita o contato físico e a manipulação de dinheiro e cartões.**



Os **Km dos 32 milhões** de usuários do maior programa de fidelidade do Brasil tiveram sua validade estendida.



Se cuida Aí

Campanha de comunicação e conscientização "Se Cuida Aí. E se precisar, Pergunta Lá".



Unidos contra o coronavírus



10% de desconto em combustível aos profissionais de saúde.



Já são quase **2 milhões** de profissionais cadastrados e mais de 130 mil transações, na Campanha Heróis Abastecidos

Distribuição de álcool 70%

via Sindicom, em parceria com a UNICA - União da Indústria de Cana-de-Açúcar e ABTLP - Associação Brasileira de Transporte e Logística de Produtos Perigosos, para Secretarias de Saúde dos Estados e hospitais.



Apoio à construção de **hospital de campanha com 200 leitos**, para apoiar pacientes do SUS, no Rio de Janeiro. Iniciativa com investimento, via IBP, em parceria com frente empresarial e liderada pela Rede D'Or.

Além do combate à COVID-19, o movimento tem potencial para gerar **mais de 1.000 empregos** diretos e indiretos.





Unidos fazemos mais



Construção de **hospital em Porto Alegre**, em parceria com Gerdau, Grupo Zaffari e Hospital Moinhos de Ventos.



Doação de diesel para dois hospitais de campanha da Rede D'Or São Luiz, no Rio de Janeiro.



Parceria com Unicef e ICONIC Lubrificantes para **doação de 60 mil itens de higiene** para famílias em situação de vulnerabilidade social agravada pela pandemia, nas comunidades do Rio e de São Paulo.



Distribuição de 10 mil cestas básicas, junto ao Grupo Ultra, a famílias de São Paulo.



Coordenação das atividades da cadeia de óleo e gás, em conjunto com o IBP, para evitar riscos de desabastecimento no país.



ampm



Lojas de conveniência

operam de forma próxima e rápida, evitando **deslocamentos e aglomerações, com reforço das medidas de prevenção orientadas pelos órgãos de saúde.**



Adaptação do Mix

para incorporar produtos de primeira necessidade como alimentos, bebidas e itens de higiene nas lojas am/pm.



DELIVERY

Parceria com as principais redes de app de entregas, para oferecer ainda mais conveniência aos clientes.



Nosso apoio aos caminhoneiros

que seguem abastecendo a casa dos brasileiros.



"RODO

"REDE



Ipiranga nas rodovias: ponto de abastecimento e alimentação para os caminhoneiros.

Troca de 1.500 Km por uma refeição completa com o

Km de Vantagens para Caminhoneiro. Mais de 25 mil refeições, com projeção de atingir 100 mil até o final da ação, em 30/06/20.



Campanha de vacinação

de caminhoneiros contra H1N1 nos postos Ipiranga, em Rodovias do Estado de São Paulo. Além de **check-up de saúde e acesso a 20 mil kits de higiene** (álcool 70%, máscaras, flanelas e sabonetes), distribuídos em parceria com a Natura.





Suporte aos revendedores e franqueados

- Adaptações na relação comercial entre a empresa e seus parceiros, visando auxiliar revendedores e franqueados.
- Suspensão da cláusula de performance nos contratos de bonificação postecipada.
- Redução do custo de Plano de Marketing 2020 e do Programa Rodo Rede da companhia.
- Auxílio nas amortizações de aluguel, acomodações e financiamentos vigentes nos meses de abril e maio.
- Antecipação de créditos de operações do Abastece Aí
- No sistema Ipiranga Online, manutenção das condições e taxas independentemente do faturamento mínimo e isenção de pagamento do plano de marketing do segundo semestre.
- Parcelamento de royalties e outras concessões.

A Ipiranga está com você e, juntos, vamos abastecer com esperança a vida das pessoas e de toda a comunidade.

Confira nossas ações e envie sugestões:

www.portal.ipiranga/wps/portal/ipiranga/aempresa/secuidaai



***Se Cuida Aí.
E se precisar,
Pergunta Lá.***

